

BEST Weekend z Północną Grupą Narzędziową

W tym roku Północna Grupa Narzędziowa (PGN) zaprosiła swoich partnerów handlowych na BEST Weekend do warszawskiego hotelu Boss. W konferencji wzięli udział przedstawiciele ponad 70 firm, które swój biznes rozwijają razem z PGN-em.

Konferencję „BEST Weekend” otworzył Bronisław Chwała, prezes zarządu PGN-u. Najpierw podziękował zebranych partnerom handlowym za dotychczasową owocną współpracę i udział w spotkaniu. – Codziennie staramy się udoskonalać swoją pracę, aby móc coraz lepiej obsługiwać klientów – powiedział Bronisław Chwała. – Temu też służą podejmowane przez nas w każdym dniu pracy wybory i na tym skupiamy całą naszą energię.

O PGN opowiedziała Anna Jankowska, wiceprezes zarządu ośrodkowej firmy: – Jesteśmy firmą stabilną i rzetelną, z 30-letnim doświadczeniem i jednocześnie aktywnie kreującą swoją przyszłość. Działamy na terenie całego kraju. Mamy 60 tys. produktów w ofercie, z czego 36 tys. jest dostępnych od ręki. W ostatnim czasie skupiliśmy się na usprawnieniu procesów logistycznych, kluczowym obszarze dla firm dystrybucyjnych. Wynajęliśmy w ośrodkowej Arenie nowo wybudowaną halę o powierzchni 2000 m kw., w której utworzyliśmy nowoczesny, zautomatyzowany magazyn. Każdego dnia wchodzi do niego kilkadziesiąt palet i tyleż go opuszcza. Co tydzień wysyłamy produkty do co najmniej 800 sklepów. W sumie miesięcznie nasz magazyn hurtowy nadaje ponad 3500 przesyłek kurierskich, drugie tyle rozwozimy własnym transportem. Mamy w naszym kraju pozycję czołowego dystrybutora ponad 50 najlepszych profesjonalnych marek. Do tego jesteśmy w dobrej i stabilnej kondycji finansowej. Naszym największym kapitałem jest zgrany i doświadczony zespół liczący ponad 100 osób, z którym razem kreujemy rynek narzędziowy w Polsce. Nasza praca i kondycja zostały szeroko docenione – przyznano nam certyfikaty „Złotego Płatnika”, wiarygodności finansowej, „Rzetelnej Firmy”. Jesteśmy w gronie Gazeli Biznesu i członkiem Business Centre Club. Udział PGN-u w rozwoju rodzimego biznesu



Anna Jankowska przybliżyła osiągnięcia PGN-u



Katarzyna Chwała omówiła wartości marki Best



Ofertę marki Best zaprezentował Jacek Pereszczako

docenili ministrowie skarbu i gospodarki, a prezes PGN Bronisław Chwała został odznaczony za wkład w rozwój polskiej gospodarki. Jesteśmy firmą rodzinną, tak jak spory odsetek podmiotów w Polsce i większość naszych partnerów handlowych, i dzięki temu możemy w pełni korzystać z doświadczeń starszego pokolenia oraz efektywnie kształtować przyszłość. Dzisiaj Północna Grupa Narzędziowa to siła, rzetelność, doświadczenie, nowoczesność i partnerstwo – konkludowała Anna Jankowska.

Następnie o marce Best należącej do PGN-u opowiedzieli Katarzyna Chwała, wiceprezes zarządu PGN, i Jacek Pereszczako, dyrektor handlowy. – Wartości, które wciela marka Best, to Bezpieczeństwo, Efektywność, Satisfakcja i Trwałość – powiedziała Katarzyna Chwała. – Tymi wartościami kierujemy się, dobierając produkty, które oznaczamy jej logo. Dokładnie ofertę marki Best omówił Jacek Pereszczako: – Obecnie pod marką Best sprzedajemy 216 produktów w ramach czterech grup: Best Tools, Best Air, Best Welding i Best Garden.



Bronisław Chwała otworzył konferencję



Mateusz Kaczmarski zaprezentował nowości Hitachi



Przemysław Dudziak przedstawił nowości Makity

Są to odkurzacze wielofunkcyjne, kompresory olejowe, pilarki do drewna, szlifierki stołowe przecinarki, agregaty prądotwórcze, drut spawalniczy, drabiny, poziomnice, łaty, kątownice, stoły warsztatowe, osprzęt, urządzenia i akcesoria ogrodowe, wózki transportowe. Sprzedaż produktów Best stale rośnie i obecnie są one piątą marką w naszym asortymencie pod względem wielkości obrotów. Dystrybuuje je już 600 sklepów w Polsce.

Podczas konferencji uhonorowano 40 najlepszych dystrybutorów produktów Best, nadając im tytuł autoryzowanego dystrybutora tej marki. Następnie swoje nowe produkty zaprezentowały marki, których PGN jest największym dystrybutorem w kraju. Najpierw Bosch przedstawił swoje nowe młotowiertarki, wiertarko-wkrętarki, oscylacyjne urządzenia wielofunkcyjne z systemem StarLock oraz urządzenia laserowe. Omówił je obszernie Adam Grzybowski, doradca techniczny w Bosch Elektronarzędzia.

Potem Mateusz Kaczmarski, kierownik marketingu Hitachi Power Tools Polska, zapoznał partnerów handlowych PGN-u z konferencją Hitachi i jego ofertą elektronarzędzi. Opowiedział m.in. o nowych elektronarzędziach bezprzewodowych i przewodowych z silnikami bezszczotkowymi: wiertarko-wkrętarkach 18 V, w tym spełniających normę pyło- wodoszczelności IP56, pilarkach 18 V, młotowiertarkach 36 V, młotach kombi i wyburzeniowych SDS-max oraz gamie kluczy udarowych o zróżnicowanych momentach siły.

Część teoretyczną konferencji zakończyła prezentacja nowych urządzeń Makity. Przeprowadzili ją Przemysław Dudziak, regionalny dyrektor sprzedaży i dyrektor marketingu w Makita Sp. z o.o., i Paweł Zająć, doradca techniczny. Najpierw pokazali odkurzacze hybrydowe o zasilaniu sieciowym i akumulatorowym, ergonomiczny odkurzacz plecakowy oraz robot sprzątający.



Adam Grzybowski opowiedział o nowościach Boscha

Potem omówili nowe wiertarko-wkrętarki, wkrętarki udarowe o rozbudowanych funkcjach, klucz udarowy 18 V generujący moment 1000 Nm oraz mocne urządzenia 36 V zasilane z dwóch akumulatorów 18 V.

W części praktycznej konferencji partnerzy handlowi PGN-u sprawdzali, co potrafią nowe produkty marek Best, Bosch, Hitachi i Makita. Próby i pokazy praktyczne odbywały się na stanowiskach prezentacyjno-testowych specjalnie przygotowanych na placu przed hotelem Boss. Pokazane produkty spotkały się z dużym zainteresowaniem. Dlatego, jak przewidujemy, wkrótce znajdą się półkach sklepów, które zaopatruje PGN.

BEST Weekend z Północną Grupą Narzędziową zakończył uroczysty bankiet w teatrze Sabat Małgorzaty Potockiej, którego integralną częścią był spektakl „Best of Sabat”.

pins



Zajęcia praktyczne

